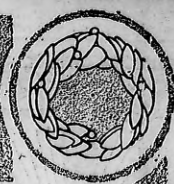


crítica



I-SECCION:

LOS BALANCES DEL AÑO



ANISADO

REFINADO

VICENTE BOSCH

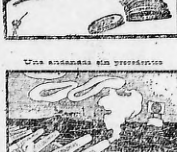
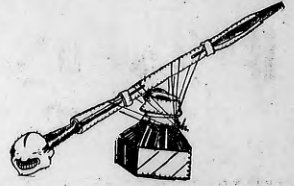
BADALONA

=== **ESPAÑA** ===

CHOCOLAT MENIER

VENTE PAR JOUR: 60.000 Kilogs.

El Humorismo de Critica



Se ha dicho que la caricatura es la expresión moderna de la sátira. Su eficacia cáustica, residiendo esencialmente en la alteración del detalle ridículo, en el abultamiento de la fealdad física o en la revelación del vicio moral, de las personas o las cosas, ofrece sin duda a la ironía, al ataque o a la censura, el medio más eficaz y certero de expresar aquello que ninguna otra forma de la emisión del pensamiento permite o tolera.

Así el periodismo moderno, tan maniatado a los convencionalismos o las limitaciones de esa decadente libertad de imprenta de que se hace gala en los países civilizados, ha visto en la caricatura al precioso colaborador para el cual no hay trabas de lenguaje en los cánones académicos ni artículos condenatorios en las leyes de defensa social o de reglamentación de imprenta.

En tal sentido, CRITICA que, a fuer de diario moderno se considera con ejecutorias suficientes para proclamarse paladín de la Verdad, nació a la luz pública, armada caballero de la Opinión, bajo esos auspicios que los dibujantes simbolizan con el cruce de un lápiz y de una pluma.

Que no lo hemos hecho tan mal lo dice el franco favor dispensado por el público porteño a esta hoja, en cuyas columnas, día por día, ha podido saborear junto al comentario risueño de la pluma, la no menos alegre colaboración del lápiz, que, tanto o más que aquélla, ha sabido llevar a ese secreto presentimiento de los públicos cultos, la expresión de una verdad que, por prudencia calla la pluma y por higiene disimula el consenso popular.

Esta página, compuesta, como el policromo traje de Arlequín, el sarcástico personaje de la vieja farsa italiana, con retazos de todas nuestras humoradas caricaturescas, viene a ser, en esta hora de los balances finales, algo así como el examen de conciencia de haber cumplido con un deber al par que de justo y merecido homenaje a la colaboración eficaz de nuestros hermanos del lápiz.

Para ello, hemos escogido al azar, entre las 365 caricaturas principales de CRITICA, y a razón de 3 por mes, las 36 láminas que reproducimos en pequeño, como en una diminuta exposición de nuestro propio ingenio.

Bastará para el lector, recorrer una a una estas caricaturas, tratando de restablecer en su imaginación los acontecimientos del año, para encontrar en todas un recuerdo, un episodio o un momento memorable del año político argentino o universal... Y en más de cuatro de ellas, la nota profética, que la perspicacia periodística suele dar cuando no la atan mequinos abanderamientos o subalternos intereses de administración.

En la obra común de este balance humorístico del año, varias son las firmas, que, como cifras activas, debemos echar a la columna de nuestro haber. Allí están Alonso, el diminuto y talentoso "Piquillín", demasiado conocido para reincidir en una cargosa presentación; Rojas, el comentarista árido de la guerra, que ha llegado hasta perturbar las pesadas digestiones del Kaiser; Málaga Grenet, el psicólogo del "crayon", desahogándose en sus interpretaciones de "nuestros enemigos" de todo el odio de su raza latina; Matteldi, el italiano lírico y admirable; Guerreiro, el portugués "valente" que cansado de ridiculizar gentes le dió por matarlas en la guerra; Onivera, dibujante rápido y seguro; Sirio, original y nebuloso; Soldati, el rosarino imberbe, múltiple e infatigable, y por último, Silva, el imponderable Silva, de Santiago de Compostela, que cose a máquina sus dibujos y calumnia a rayar cuanta cara crió Dios a su imagen.

Ahí está, pues, el balance de CRITICA, en su año humorístico. Muchas de esas caricaturas nos habrán valido el odio, el insulto o la mala voluntad de quienes no podían menos que sentirse zaheridos por el puntazo feliz y penetrante del lápiz. Pero en cambio, y esta es nuestra mejor satisfacción de cabo de año, todas habrán sabido satisfacer al lector, que es al fin a quien debemos cuenta del año de labor realizado.



EL TEATRO FRANCÉS EN BUENOS AIRES

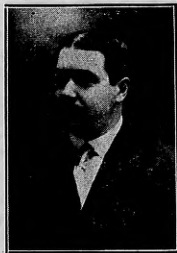
"ROYAL THÉÂTRE"

Royal Theatre—

Ante los grandes éxitos que ha obtenido siempre entre nosotros el teatro francés, en todos sus órdenes, más de una vez se ha dicho en la idea de constituir aquí una empresa que mantuviera con carácter permanente la producción teatral, siempre creciente, del teatro de la gran república. Dificultades, algunas estériles, han impedido dar forma real al pensamiento apuntado. Sin embargo, el público de Buenos Aires, ha tenido ocasión en diferentes oportunidades de admirar lo que de sobresaliente tiene el teatro francés, tanto en artistas como en obras. Desde la genial Sarah Bernhardt, hasta la popular Arlette Dorgère, todas las personalidades más destacadas del arte francés han desfilado por nuestros escenarios. En materia de producciones, en igual forma, nada ignoramos.

Como algo nuestro, propio del ambiente parisino que respiramos, roto hemos querido el municipal, para quien el público siempre lo ha prestado ya más decidido apoyo. La creación del municipal teatro nocturno, ya en camino de dar forma práctica a la idea a que nos referimos antes, inmediatamente y de acuerdo con la cultura cada día mayor que se va operando en el público porteño la transformación del municipal hacia el verdadero teatro se acentúa y consolida. Tal es el caso del Royal Theatre, única sala de espectáculo donde se encuentra el género francés tan popularizado.

En su ubicación, el Royal, fué el café



Sr. Alejandro Lombard, director y empresario del Royal Theatre

cargo la alegre sala de la calle Corrientes.

Habíamos del Royal. Abandonado el teatro por la empresa que lo usufructuó durante varios años la firma Lombard y Cia, se hizo cargo de él. Tarea difícil había que realizar a fin de rehabilitar a esa sala de espectáculo, amenazada de

nero. El día 26 de abril del corriente año abrió sus puertas el Royal bajo la nueva dirección.

Para dar una idea exacta de la actividad y buen tacto de empresario basta recordar las obras estrenadas. Se inició la temporada con la revista "Touffeur", y el 12 de mayo se siguió "Tun-sa-dice", el 9 de junio "No hay crisis", el 29 del mismo mes "Venezuela", el 3 de agosto "On remate", el 26 del mismo "En avant Mars", el 21 de septiembre "Cet enfant", el 28 de octubre "Vieux amour", el 26 de noviembre "Amour jeune", el 16 del corriente "Où... Où... Où..." uno de los mejores éxitos de la temporada y que cerrará el año que va a terminar y continuará en el que se aproxima.

De la calidad de los espectáculos al público, directo interesado, los ha aplaudido y apreciado. Ello se confirma, si se tiene en cuenta que entre una y otra producción media, como término medio, un lapso de 20 días. En este difícil año que termina que la mayoría de las combinaciones teatrales ha fracasado, resulta doblemente estimable el éxito obtenido por el Royal.

Con igual éxito y en idéntica forma ha transcurrido el año para el Pigall, que como se sabe está anexo al Royal y bajo la misma dirección del teatro. Para el año entrante nos anuncia la empresa importantes reformas en el elegante salón, que lo colocará a la altura de los más tipos de París.

El "Aperitif-tango" inaugurado a mitad de año, ha sido otro de los buenos "puntos" de la inteligente empresa. Se proyecta tanto que para marzo próximo el Royal habrá sufrido en todas sus de-



Sr. Esteban J. Roca, de la firma Lombard y Cia.

ma Lombard y Cia, está formada por los señores Alejandro Lombard y Esteban J. Roca, con exclusión absoluta de todo otro socio o habilitado, ni por ahora ni para el futuro, según textual manifestación de los interesados. Como administrador general figura el señor Marcel Porthelance antiguo comerciante quien tuvo por mucho tiempo la representación de la casa Pathe Freres en los

la dirección inmediata del señor Lombard que cuenta para su ayuda con el prestigio y la inteligencia del señor Marcel Chicot y del maestro Manuel Coll.

Chicot... ¿quién no conoce a Chicot? A él se le debe la mayor parte de las revistas estrenadas en Buenos Aires. Inteligente y laborioso ha cooperado eficazmente al mejor desenvolvimiento del Royal. Últimamente el público ha tenido oportunidad de admirarlo en su doble carácter de autor y actor. En "Vieux amour", en "Où... Où... Où..." se ha revelado el correcto actor de que nos habían hablado quienes tuvieron ocasión de admirarlo en los escenarios europeos. Tal el terceto a quienes as las debían las agradables momentos que en el Royal se pasan.

De teatro adentro—

No es ociosa la oportunidad para que nos ocupemos de los artistas que han ido pasando, en este año por ese escenario, pero sí de aquellos que lo han dirigido y agastado. Queremos referirnos a Vitulli, el simpático "registre" y a Perrombach el maestro de ballets. El primero tieneva idea exacta de lo que era en todo escenario de teatro, máxime en este en el que priman las mujeres sobre el sexo fofo, pedría a gritos cuando el Cris de Hierro o de palo andaba por ahí, para premiar la paciencia de estos dos colaboradores de los espectadores que allí se juegan.

No terminamos este párrafo sin acordarnos del prusiano Briz, "espectador" del Royal y autor, y uno de los más populares de entre la muchacha que se divierte. El Pigall y el "aperitif-tango" está bajo su inmediata vigilancia.

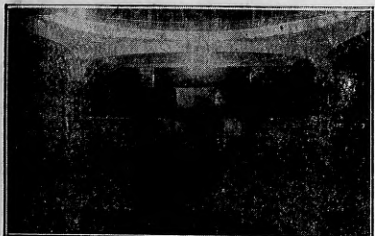


Mr. Marcel Porthelance, administrador general del Royal Theatre y del Pigall

rietas, al igual del Palace Gaumont, de París y otros similares.

La antigüedad, la excelente ballarina española que con tanto éxito viene actuando aquí, se hace apurarse rápidamente a noche en la sala de la calle Lavalle. La Gacile, también en sus bailes españoles; la pareja "Alma and Gray" anuncia el espectáculo llevando una cantidad enorme de público.

Estos amórosos, que deberían ir cambiando poco a poco, dejarán su puesto a otros que llamarán la atención como lo dirá el prestigio de que goza hoy al Majestic entre las familias argentinas.



Hall central del teatro donde se ha instalado de 6 a 8 p.m. el Aperitif-Tango

concert inevitable. Luego, giró alrededor del municipal, propiamente dicho, y así se mantuvo durante un largo período de tiempo. La calidad del público, siempre distinguido que concurre al Royal, obligó a cambiar el género por otro más adecuado a la categoría de ese mismo público y de ahí surgieron las re-

total desprestigio por la deficiente administración del que fué antiguo empresario. El señor Alejandro Lombard, hoy director y empresario tomó a su cargo la difícil tarea, habiéndose secundado por su socio el señor Esteban J. Roca y demás personal del cual nos ocuparemos más tarde. Con un criterio exacto



Frente exterior del Royal Theatre entrada al Pigall

pendencias modificaciones radicales que se hará acreedor al favor del público.

El comando superior—

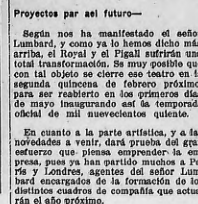
Como ya lo hemos dicho antes, la fir-

diferentes capitales europeos. Las cualidades de este caballero le han hecho sumamente simpático a cuantos tienen trato con él, facilitando así su enorme tarea en la compleja administración del teatro y sus diferentes dependencias.

Dirección artística—

La parte artística se encuentra bajo

Un fragmento del promenoir donde se encuentra instalado el Ba Americano



Proyectos par ael futuro—

Según nos ha manifestado el señor Lombard, y como ya lo hemos dicho más arriba, el Royal y el Pigall sufrirá una total transformación, de muy positiva que con tal objeto se cierre ese teatro en la segunda quincena de febrero próximo, para ser reabierto en los primeros días de mayo inaugurando así la temporada oficial de mil nueveveinte y cuatro.

En cuanto a la parte artística, y a las novedades a venir dará prueba del gran estuerzo que piensa emprender la empresa, pues ya han partido muchos a París y Londres, agentes del señor Lombard encargados de la formación de los distintos cuadros de compañías que actuarán el año próximo.

El cine Majestic—

La empresa del Royal lo es también del cine Majestic (antigua Parilana); de ahí que esa sala de espectáculos no haya escapado a las transformaciones que se proyectan. Hoy al Majestic, uno de los biógrafos predilectos de las familias, ofrece espectáculos que son toda una novedad entre nosotros: el cinematógrafo alternado con números de va-

Una visita al teatro—

El fotógrafo es algo así como el apéndice del repórter de un diario. En el periodismo moderno no se concede la "sala" sin la intervención del objetivo o el lápiz del caricaturista. De ahí que en nuestra visita al Royal Theatre nos haya seguido el infatigable Jaqueti, nuestro fotógrafo. Por los grabados que publicamos, aunque no hay quien lo conozca el Royal por dentro, se le da su cuenta del lujo y la comodidad que allí reina. La amplitud y ventilación de la sala; la comodidad del hall central, donde se sirve por las tardes el aperitif-tango; el buen gusto que predomina en el "promenoir", el lujo del Pigall, en fin, todo allí invita a alinear para salir cuando ya no queda luz en ninguna de sus dependencias.

Como ya lo hemos dicho, a pesar de todo, se mejorará enormemente el local con las reformas proyectadas. Esto había muy alto en favor de la empresa.

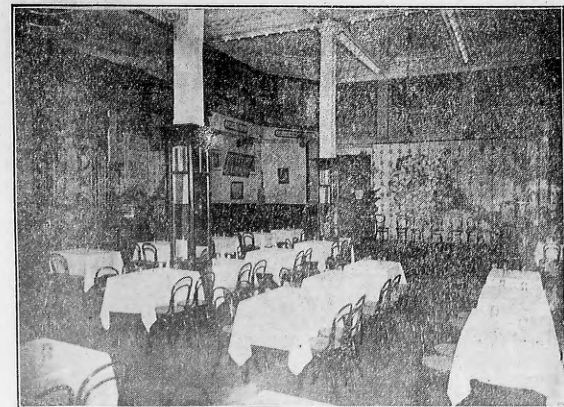
En nuestro contacto diario con los negocios teatrales y las personas que a ellos se dedican, hemos podido apreciar la intensa e inteligente labor realizada por la empresa del Royal, y de ahí esas líneas que hacen justicia al trabajo y al buen sentido.



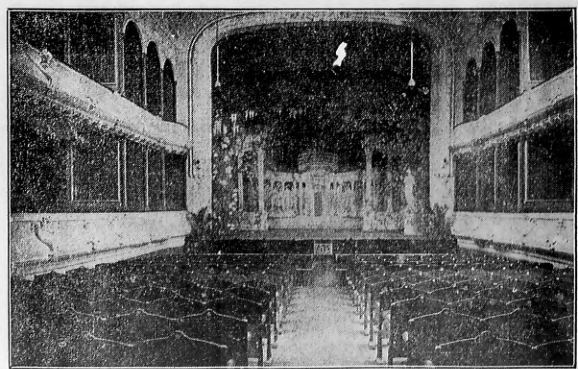
El cuarteto imprescindible para "fabricar" una revista: Natalio Vitulli, Marcel Chicot, L. Terrenbach, Manuel Coll

vues" que tanto éxito ha alcanzado. El género "revue" que cuenta con numerosos teatros en París, Londres y Brístol, y en el que se destacan actores y actrices de verdadero mérito ha llegado recién hoy a llamar debidamente la atención de nuestro público. En ello ha influido con carácter decisivo el criterio que ha guiado a la empresa que hoy tiene a su

de lo que debía hacerse inició su primera temporada. Comenzó por traer artistas de verdadero mérito, desalojando así las improvisaciones a que hasta entonces estábamos condenados. Los espectáculos que se ha dado en el Royal bajo su habil dirección, no han sido superados hasta hoy entre nosotros, por aquellos que iniciaron la explotación de ese gé-



Un ángulo del gran salón Pigall al teatro y donde actúa una compañía de cantantes y bailarinas



La sala y escenario del Royal Theatre

Antonio Díaz

AGENTE TEATRAL

SE ENCARGA DE TODA CLASE DE FORMACIONES DE COMPANIAS ES- PAROLAS, OPERA ITALIANA Y DE DRAMAS Y ZARZUELAS NACIONA- LES.

Avenida de Mayo 1143

La Castellana

Teléfono: 3250, Libertad



Escritorio:

RIVADAVIA 1150

Buenos Aires



El popular pintor escenógrafo señor Carotini en su taller del teatro Victoria

Administración de Automóviles Particulares
SECCIÓN SUB

Garage "Herrera,"

315 - CALLE HERRERA - 321

U. T. 784, Buen Orden

AUTO-REMISES DE GRAN LUJO
POR HORA, POR DÍA Y POR MES

SERVICIO ESPECIAL
para Teatros, Bautizos y Casamientos

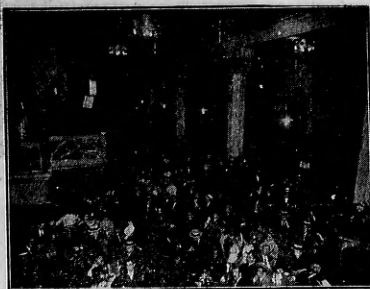
Se reciben Automóviles a Pensión

Socio gerente: E. GIL GUTIERREZ

La Castellana

GRAN RESTAURANT Y CHOCOLATERIA

Avenida de Mayo 1145



Rivadavia 1142 al 50

Gran establecimiento frecuentado por los artistas de buen gusto

Primero y único en su clase - Gran orquesta de señoritas

Chocolate especial con churros y buñuelos

Comida a todas horas del día y de la noche

CUBIERTO \$ 1.50

Peluquería "El Haren"

DE

FRANCISCO FERNANDEZ

Profesor Masagista-Manicuro-Pedicuro

SALON DE CABALLEROS

ESPECIALISTA EN LA BELLEZA DE LA MUJER

Tratamientos especiales contra la obesidad,
manchas de la piel y desformación del busto

♥ PRECIOS ESPECIALES PARA ARTISTAS ♥

ABONOS A DOMICILIO

CALLE SALTA 24 - U. Telef. 6644, Avenida

LA MONDIALE

SOCIEDAD ANONIMA

801 Av. de Mayo, Piedras y Rivadavia

BUENOS AIRES

Casilla de Correo 469. — U. T. 2750, Libertad. — Dirección telefónica: "LA MONDIALE"

Sucursal en el ROSARIO de SANTA FE: San Martín 865

CASA de COMPRAS en PARIS: 14 Rue de Paradis

»»» **Sastrería - Confecciones** «««

PARA HOMBRES y NIÑOS

SOMBRERERIA --- CAMISERIA

BASTONES y PARAGUAS ARTICULOS DE VIAJE

Teatro Comedia

Los felices empresarios de 1914



Vicente Rey

Emilio Lozada

BASILIO DE BASSI

Maestro y director de
orquesta de los prin-
cipales teatros de la
Capital :: :: :: ::

RAFAEL ABBRUZZESA

Encargado de visitar
las contadurías teatra-
les :: :: :: ::





"Par hominibus bene voluntate".

Pa a los hombres de buena voluntad

Estas palabras del ángel serán ahora un sarcasmo, una vengida, una burla desdichada a nuestra civilización y al humanismo perentorio a que habíamos llegado en los tiempos en que vivimos, de alanzas y entes.

Quedó apena y contrista el ánimo ver como el ángulo de los hombres y el poder de los pueblos concentran sus fuerzas para proveer de medios con que exterminar a otros hombres y a otros pueblos! "Homo hominibus lupus".

Sentencia fatal que condena al hombre a ser el lobo del hombre.

Los hombres, como los pueblos, son tanto más grandes, cuanto más contribuyen respectivamente al bienestar y a la felicidad de otros hombres o de otros pueblos.

El hombre primitivo, salvaje, que luchaba fuertemente en la "selva", que no había recibido los beneficios de la instrucción y cultura de sentimientos, representaba en el concepto general, la época de la barbarie humana; pero la vida por las naciones más civilizadas del orbe, representa la barbarie cruel y aguda que inaugura el ciclo de la cultura contemporánea.

La guerra, como ola de malicia, se extiende, y con vehemencia increíble, por regiones que abarcan la mitad de la tierra: Europa, Asia, Africa, Oceania, arden por sus cuatro costados.

En este dilatadísimo campo de batalla chocan sus hordas y desahogan sus billas pueblos de todas las razas y creencias, desde el inglés perfido, el ruso brioso, el ruso tenaz, el belga heroico, el serbio sufrido, el japonés enigmático, el árabe que recuerda los nómadas y budistas de la India, hasta el alemán soberbio, el austriaco esperanzado y el turco moribundo que recuerda las glorias de los genzaros.

La tierra universalmente se empapa en lágrimas y en sangre; callan las palabras y truenan el cañón, la historia de Cain riecha por los dos tercios de la población del planeta; y hasta nuestra América es testigo de la sangre derramada. Los medios de destrucción em-

pleados para estas hecatombes, esto es carnicerías, sacrificios de hombres al Dios Marte, son a todas luces espantosos.

El talento y la perseverancia han ido aumentando y perfeccionando las máquinas de guerra y con ellas se lucha en la superficie, vale decir, en la "sobre las" de la tierra y de los mares; también en trincheras subterráneas y bajo la capa del mar; por último en los aires; el hombre moderno domina la tierra, el mar y los aires.

Las guerras se hacían antiguamente por vengar una afrenta, o por la chifadura de un príncipe enredado, o desechado de amores, y es de notar que esas luchas se hacían con valentía y roblería, pocas veces se recurría a la traición; hoy se lucha por los mercados comerciales y las guerras se desarrollan con una ferocidad que espanta e indigna. La clave, el alma "mater" de estas luchas, está en sorprender al contrario en matar y quedar resguardado, en las peccaciones y no ser visto, en el asedio y en la alvosia; en una palabra: la guerra moderna, es ruin, crue y asesina.

En medio del cuadro de horror que presentan los pueblos de Bélgica y muchas ciudades de Francia viene al encuentro el convencimiento de que es necesario

Consideraciones sobre un mismo tema



hallar los medios para imponer la paz. Si varias personas se trabasen en pelea y pudiesen en peligro el tránsito de los videntes en la vía pública, es lógico que todos los perjudicados se apresurasen a protestar. Los perjudicados inocentes en esta guerra y en la vía pública de los mares, somos nosotros los pueblos de Sud América, y es lástima que no poseamos una fuerza eficaz para salvaguardar nuestros derechos, hacer respetar nuestro comercio y alajar de nuestras costas los peligros y consecuencias de la contigación.

Consuela el ánimo ver como en medio de tanta desolación y exterminio el genio francés se manifiesta con un invento. Antigua santa: mientras que en los campos de batalla se hacían las carnes del soldado, mientras que la ambición despierta sumerge en un mar de dolores y sufrimientos a los desdichados beligerantes, el glorioso y feo genio francés halla un anestésico maravilloso para operar a sus heridos, sin producir dolor, con lo cual se clasifica la ventaja grandísima de prescindir del clorofoma cuyas graves consecuencias son bien conocidas.

Este anestésico maravilloso, que fué importado entre nosotros por el doctor Candón, quien valió por la ciencia médica argentina y sacrificando la noble y filantrópica idea de aliviar los dolores de la maternidad, hizo sus experimentos al lado del profesor Pinard, y en esta

tarea le sorprendió el avance teúico, este maravilloso invento se ensaya en la maternidad del Hospital de San Roque por el mismísimo doctor Candón.

Los efectos de estas inyecciones parecen sobrenaturales; no parece sino que por arte mágica se abayentase el dolor y se devolviese a la paciente la tranquilidad y placidez del ambiente.

El remedio se conoce con el nombre de "Tocanalina", que debiera ser Tocanalina, de "toco", parto; "ana", sin o privativo; y "algos", dolor; aunque ha podido apocarse el primer componente en mérito a la brevedad del vocablo. Véase la semejanza en "foco", luz; y "foro", llevo; lo que dió nuestro vocablo "fóforo" "llevo luz"; y la identidad en "foro" llevo, "mica", misaja; lo que dió el castellano "hormiga".

Cuando nuestros compatriotas vayan a visitar las regiones de Europa, y en Bélgica, "post mortem belli", fien su mirada triste en los efectos terribles de la guerra siempre injustificada, al ver las llanuras devastadas, en ruinas las ciudades, destruidas las fábricas, cegadas todas las fuentes de la producción, del intercambio y de la vida, podrán exclamar rememorado al clásico poeta: *Ecce, Fabio, ¡ay dolor!* que ves ahora, campos de soledad, mustio collado, fueron en un tiempo La Bélgica industrial.

Con estas reflexiones se irá nutriendo el alma de América y sus pueblos que ya no sufren tiranos ni mandones, se envolverán en estas tierras continentales el poder de las democracias ya en vigor, y alocados por tantos desastres, los pueblos de América, conscientes de sí mismos y dueños de sus destinos, empunando el cetro heredado de la civilización del mundo, continuará gloriosos la historia feliz de la humanidad, encabezada por las dos razas, en que se bifurca la población de nuestro inmenso continente.

Dr. Carlos G. de la Haza

La aviación y el deporte

EL DESARROLLO FÍSICO Y EL FOOTBALL EN EL VERANO

La práctica de los ejercicios físicos no se hace entre nosotros con métodos científicos o normas señaladas por los entendidos en la materia, sino que se hace con el mejor entendimiento de cada uno.

El progreso reciente que acusa la difusión de los deportes atléticos, aparece en formas harmónicas, siguiendo la mayoría de las instituciones inspiración y métodos propios, que sólo se ajustan al dictado de profesores inteligentes desvanecidos los beneficios del sport por ignorancia o falta de sinceridad.

Aun por ejemplo, el deporte de football, bien constituido, que dirige personas de reconocido criterio e inteligencia, terminada la temporada de verano, produce jugando no siendo obstáculo para vencer al estudiante, los más ardientes raras del año, ni el cansancio que tarda todo el organismo.

Esos clubs, por ejemplo, que durante la temporada oficial practican el deporte con perfecto conocimiento de los métodos más elementales, en el verano, sea por recreación, letargia o por complacer el pedido de algunos asociados, cometen transgresiones que suprimen un tercio o más por ciento de los beneficios que reporta al individuo el juego del football.

Y as como en estas manifestaciones, las más conocidas, se deja ver una desorientación manifiesta, en otras, la intensidad del uso no es menor.

Hace falta por eso un poco de método y de difusión amplia de ciertas reglas elementales que permitan a coaches y buenas sendas todas las iniciativas, sin desviaciones de detalles, que a veces pueden ser funestas.

En casi alguna vez ignorancia hace, en gran parte, por culpa de la carencia de profesores, que en las escuelas primarias, secundarias y normales, hay un deportivamente incluyendo nociones de sano sport, ya que se desvirtúa, por esta educación, el espíritu que se lleva en época no lejana, a practicar los deportes sobre la base de esos buenos conocimientos adquiridos en la escuela.

Por otra parte, la publicidad periódica de estos deportes, así como un mayor uso de los deportes, son necesarios al cumplimiento de estos propósitos.

Se observa también que nuestras instituciones atléticas no viven condescendencias. El mayor aislamiento las caracteriza, cuando no excepcionales rivalidades. Se desarrollan sin pensar nada más que en el progreso y poderío militar que no se recuerda otro motivo, salvo la de escasa resistencia del Centenario, una fiesta con carácter nacional que comprometa a todas nuestras instituciones deportivas en una manifestación amplia y completa de atletismo.

Hace falta la convicción que lleva a este fin y estatutos convencidos que será esta una forma más de concurrir al ensayo que se exige.

AVIACION

RESEÑA GENERAL

Al formular el balance aeronáutico del año que fuese, observamos con satisfacción que la labor desarrollada en nuestros distintos aeródromos es un desarrollo de los trabajos que en el mes de mayo de este año se completó.

Se han registrado empresas que han en grado extremo a la aeronáutica argentina, compendio por igual los honores del triunfo los pilotos civiles y militares y a los ruidos no han sucedido en la forma que puede esperarse de los buenos elementos que militan en las filas, ello debe atribuirse a la escasez y sobre todo a la deficiencia del material excelente para los ejercicios de entrenamiento y el demandado trabajo para exportar frecuentemente pruebas de aliento.

El número de "breveté" expedidos, ha aumentado considerablemente habiéndose formado en este año las unidades de vuelo igual de nuevos aviadores al obtenido durante los tres períodos anteriores, siendo este resultado el fruto de la activa tarea desarrollada, muy especialmente en los aeródromos de El Palmar y San Fernando. Se han destacado como principales figuras en la preparación de alumnos, los instructores militares Genbal, Bribuega y Zanni y los civiles Donatelli y Castaldi, quienes se encuentran en el extranjero en pro del ideal que guía su empeño y peligroso trabajo.

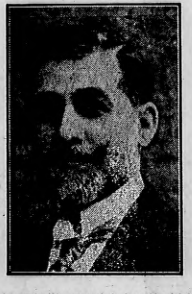
Comenzó el año con la muerte del ingeniero Newbery, catófico que al pronto pareció que proyectaría el derrumbe completo de la obra aún en ciernes, pero ante la entereza y el empuje que no buenos argentinos se notó en la mayoría de nuestros pilotos esa desgracia no fué más que un trasero que procuró la consolidación del ideal que había conllevado la vida al rey de los deportes. Desde de ello es que aparta de los vuelos académicos, los tenientes Genbal y Bribuega se acreditaron en el mes de Mayo al vuelo por la vía aérea a la ciudad de Córdoba con su respectiva vuelta, realizado en condiciones por cierto bastante desfavorables.

Días más tarde la flotilla aeronáutica se distinguió en las maniobras de Entre Ríos, llenando completamente el plan que se le había fijado para esa campaña. Poco tiempo después, el teniente Zanni, al mando de un avión de la escuela Mercedes-Petrucci-Palmar, cubriendo mil seiscientos kilómetros en 13 horas y llevando con él una de las más brillantes páginas de la aviación sudamericana.

Mientras tanto, en las escuelas civiles, numerosos entusiastas se iniciaban en los secretos de la nueva ciencia adquiriendo paulatinamente ese cúmulo de conocimientos útiles que se traducen en un futuro cercano en demostraciones de importancia y que aumentan la fama de nombres-palmar dispuestos a bregar por el engrandecimiento de su causa.

Las ascensiones en aerífero han aumentado en número y en importancia, siendo ya muchos los que se hallan facultados para la conducción de globos libres, medio tal vez demasiado primitivo para el sistema de exploraciones por aire.

DOCTOR R. C. ALDAO



La aspiración general de la unión del football argentino es hoy una magnífica realidad por virtud de la feliz terminación del doctor Aldao y el señor Wilson.

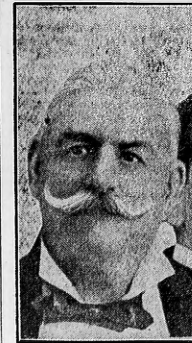
ro que no deja de tener sus ventajas desde el punto de vista aerodinámico.

Hemos tenido en esta capital numerosas exhibiciones públicas primario entre ellas las demostraciones de aeroplano aérea realizadas en primer término por Domestico y Cattaneo y culminadas luego con la serie de pruebas y fantasías expropiadas que cumplió el paraguero Volador.

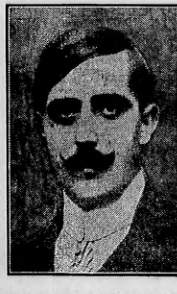
Por su parte, el infatigable Castaldi, el modesto pero en extremo meritorio aviador y director de la escuela civil de Villa Luro, se dedicó por entero a realizar firmas por el interior de la república interesándose en los habitantes de pequeñas poblaciones la extraña escena que produce por vez primera la presencia de un aeroplano en el espacio. No puede exigirse demostración más hermosa de la eficacia del aeroplano como medio de locomoción y a este respecto ya no sobra contar Castaldi con tantos posesos que ha aborrido en transportes de ferrocarril.

No podemos terminar esta breve reseña sin traer al recuerdo la memoria de los que por desgracia han llenado en este año las páginas negras y dolorosas de la aviación argentina. Newbery, Aguirre, Madariaga y Talli, fueron algunas de las víctimas que cuanta el martirio del vuelo médico, pero los vengados así están en la palestra con sus hazañas dirigen una protesta muda pero elocuente a las montañas del destino.

Siempre que las autoridades correspondientes presten el apoyo necesario no solo a la institución militar si no también a las civiles podemos confiar.



DOCTOR A. VESCOVI



Los estatutos de la Internacional Boxing Union, presentados por el comité, fueron adoptados con una modificación propuesta por la Federación belga de box y que consistía en reducir a 10 francos por año la cotización de la unión adherente.

El reglamento de los desafíos por el título de campeón del mundo, fue adoptado en esta forma:

Reglamento de los desafíos. — Artículo primero. La Internacional Boxing Union reconoce un campeón del mundo en cada una de las siguientes categorías de pesos reconocidos: peso mosca: hasta 53 kilos, 255 gramos; peso pluma: hasta 57 kilos, 123 gramos; peso ligero: hasta 61 kilos, 235 gramos; peso medio: hasta 65 kilos, 473 gramos; peso medio pesado: hasta 72 kilos 574 gramos; peso pesado: todos los pesos arriba arriba de 79 kilos 278 gramos.

Estos pesos deben verificarse estando desnudos los boxeadores, el día del combate, a más tardar nueve horas antes de la hora para el encuentro.

Si resultase que uno o los dos adversarios pasasen del peso reglamentario de la categoría por la cual van a combatir, se procederá al pesaje antes de las horas antes del combate, a una segunda y definitiva pesada. El combatiente que no se pesa perderá el título de campeón.

Los adversarios serán pesados en presencia de los delegados de la Internacional Boxing Union o de algunos miembros de las corporaciones afiliadas.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El desafío debe ser lanzado por el boxeador en persona y dirigido al secretario de la Internacional Boxing Union o al secretario de la corporación nacional afiliada que representa al boxeador en el país donde el combate ha de disputarse.

El

Friandise

LOS DOS MAS
EXQUISITOS
BOMBONES



CHOCOLATE CON LECHE
AGUILA

El bombón con leche insuperable
Chocolat Fondant : : : : : Bombón exquisito